

西安碑林博物馆

2019 年报



2019 年 12 月 24 日

西安碑林博物馆 2019 年报

2019 年，我馆在省文物局的正确领导下，在馆党委、馆班子的带领下，深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，全面落实习近平总书记有关文物保护工作重要讲话及《关于加强文物保护利用改革的若干意见》。以西安碑林博物馆改扩建工程为契机，深入发掘碑林文化，在陈列展示提升、文物科技保护、旅游宣传促销、教育研学开展、文化产业发展等方面追赶超越，稳步推进各项工作开展并取得了显著成效，圆满完成了全年工作。

一. 以全面加强党的建设为引领，多措并举，夯实思想理论基础

我馆以新中国成立 70 周年为契机，紧紧围绕文博工作抓党建的原则，不断强化政治学习，加强政治建设与内部管理，进一步解放思想、更新观念，为打造特色碑林提供强有力的政治保障。

（一）扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

自 6 月中旬以来，馆党委按照“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总体要求，努力实现“理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率”的具体目标，按照科学统筹，认真谋划，扎实推进，严格落实的具体步骤，扎实开展了“不忘初心、牢记使命”主题教育活动。主题教育开展期间，我馆班子成员严格按照相关要求，紧扣主题，沉到具体工作上，扎实开展调查研究。通过馆领导实地调研、谈

心谈话、发放征求意见表、设立意见箱等形式，归纳整理出九类 25 条意见和建议，制定《“不忘初心、牢记使命”主题教育问题整改清单》，明确整改责任和时限。目前，整改清单中 17 条已经整改完成，8 条为今后需要长期坚持整改的内容。通过整改，着力解决群众关心的热点难点问题，如严格加强对食堂的监督与监管，提高食堂服务水平；修订《合同制员工管理暂行办法》，提高合同制员工工资待遇，其中讲解员讲解补助月均增长 500 元，售票员岗位津贴每月增长 200 元，保洁员岗位津贴每月增长 300 元-500 元，调动了工作积极性。

主题教育开展以来，我馆领导班子成员集体学习 8 次，开展专题研讨交流 5 次；确定 8 个调研课题，开展专题调研 8 次，召开调研成果交流会 1 次，8 人次进行现场交流；梳理查摆检视问题 25 项，开展专项整治 25 项；开展专题党课 5 次；红色教育 6 次，警示教育 3 次；开展党支部活动、集体学习 35 次，研讨交流 15 次；共收集力戒形式主义、官僚主义发言材料 13 份，调查报告 8 份，反思材料 7 份，对照党章《准则》《条例》发言材料 7 份，心得体会 62 份。切实做到把主题教育与研究谋划全馆工作结合起来，以实实在在的效果检验学习教育成果。

（二）落实主体责任，强化党委班子建设

继续强化落实领导班子“一岗双责”制度、“三重一大”集体决策制度和重大事项报告制度，坚持民主集中制，集体研究、集体决策，建设成一支政治成熟、思想统一、作风优良、廉洁高效的党委班子。2019 年召开党委会 13 次，研究议题 71 项；馆长办公会 24 次，研究议题 302 项。其中，专题研究重大工程改扩建项目相关事宜 63 次。为领导班子成员征订《中国共产党支部工作条

例（试行）》《中国共产党党内监督条例》《习近平在正定》《话说延安精神》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等学习材料，加强政治理论学习，不断提高政治素养。

全年召开党委中心组理论学习 8 次，把深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、十九大及十九届四中全会精神作为首要的学习任务，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。重点传达《中央纪委〈关于贯彻落实习近平总书记重要讲话精神严肃整治领导干部利用名贵特产类特殊资源谋取私利问题的通知〉》等文件，并开展自查自纠。召开“不忘初心、牢记使命”专题民主生活会，馆领导班子从贯彻落实党中央决策部署、干事创业敢担当、力戒形式主义、官僚主义和服务群众、服务基层等七方面，深入查找突出问题，认真检视反思，深刻自我剖析，在整改工作中压实主体责任，巩固整改成效。

认真落实新时期好干部标准，严把选人用人关口，严格按照干部选拔任用相关组织要求，按程序完成 1 名中层干部提拔聘任和 6 名中层干部岗位调整工作。

（三）加强支部建设，丰富主题党日活动，筑牢党建基础

认真执行“三会一课”、谈心谈话、组织生活会、党员民主评议等制度，严格党的组织生活，加强党员教育，持续深化“对标定位 晋级争星”活动和“党员管理积分制”，提高支部战斗堡垒作用。组织参加省局举办的支部书记微党课活动，荣获一等奖、三等奖各 1 人；参加省局“读好书、求新知、强本领”读书征文活动，共推荐上报 9 篇，荣获一等奖 2 人，二等奖 2 人，三等奖 2 人；参加省局“爱祖国 讲奉献 敢担当”演讲比赛，荣获三等奖 1 人，优秀奖 1 人。“七一”评选表彰之际，共表彰先进党支部

1 个，省局优秀共产党员 6 名，馆优秀共产党员 6 名，优秀党务工作者 3 名。

加强支部建设，不断丰富党员组织生活。一是以“传承传统文化，增强文化自信”为主题，组织全体党员赴宝鸡青铜器博物馆、五丈原诸葛亮庙博物馆交流学习。二是组织全馆干部职工前往西安曲江国际会展中心参观“辉煌壮丽七十年，追赶超越再出发——陕西省庆祝中华人民共和国成立 70 周年成就展”，感受中国共产党的伟大、光荣和社会主义制度的优越性。三是组织全体干部职工观看《周恩来回延安》等电影，提高全体党员干部的思想认识，激发不忘初心勇担当，敢于拼搏讲奉献的工作热情。

（四）落实党风廉政建设，严格履行“一岗双责”

加强党风廉政建设，营造风清气正良好政治生态。一是结合上级党风廉政建设新精神、新要求，与各部科室签订《2019 年度党风廉政建设和反腐败工作目标责任书》。二是结合我馆实际开展信访工作，认真贯彻《信访条例》，及时就地解决群众合法合理诉求，着力从源头上预防和减少信访问题发生。2019 年，我馆未收到群众信访举报。三是采取辅导讲座、参观学习、内部网络、宣传栏等多种形式，加大对政策法规和廉洁从政的宣传教育，积极巩固反腐败斗争压倒性态势，努力营造风清气正的工作氛围。如：邀请省委党校段鹏飞教授为全体干部职工开展廉政教育讲座；组织全馆干部职工观看典型案例警示教育片《蜕变的灵魂》、《贪欲之祸》。以胡传祥严重违纪违法案和胡志强典型案例，开展警示教育，弘扬正气、打击歪风。四是贯彻落实中央八项规定，严格管控“三公经费”。根据《陕西省事业单位公务用车制度改革》文件精神，完成我馆公务用车改革工作。公务接待严格按照标准执行，

坚持“一事一结”、“一事一报”。五是充分发挥碑林廉政教育基地作用，助力党风廉政宣传教育。2019年廉政接待共计203批次，7876人次；廉政讲座121次，廉政讲解719批。5月，中央纪委国家监委宣传部文化处处长刘威、10月，中央纪委副书记肖培分别到馆调研指导基地建设情况，对我馆基地建设工作给予充分肯定。

（五）深化精准扶贫，打赢脱贫攻坚战

按照党建带扶贫、扶贫促党建的思路，馆党委将党建工作与精准扶贫相结合，年初，组织召开扶贫工作领导小组会议，专题讨论2019年度扶贫工作思路，配齐配强驻村工作队和干部帮扶力量。经馆党委研究，第一党支部书记罗可成同志任扶贫村第一书记，党委委员薛建安同志任驻村工作队队长，15名中层干部为工作队员，轮流驻村。针对32户贫困户，组织全馆职工7批次，91人次，开展入户走访224次，捐赠图书2000余册。2019年，我馆投资50万元扶贫资金，用于维修通组路、产业路，发展花椒、秋桃产业等，不断夯实产业脱贫基础。因扶贫工作成效显著，我馆被省委组织部、省扶贫开发办公室评为驻村联户扶贫工作考核良好等次单位。

（六）弘扬宪法精神，推进法治建设

为充分认识学习宣传宪法的重大意义，坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，确保宪法学习宣传的正确政治方向，我馆举办以“学习贯彻党的十九大精神，普及宪法知识，弘扬宪法精神”为主题的法制宣传活动，不断提高公民对宪法的关注度，学会用法律武器维护自己的合法权益。利用“国际博物馆日”、“文化和自然遗产日”及“国家宪法日”等重要节日，通

过设置宣传点、摆放展板、发放宣传资料、开展问卷调查等形式，让文物法律法规宣传活动普及化、常态化。

（七）加强意识形态工作，筑牢思想防线

全面加强党对宣传思想工作的领导，进一步落实党委意识形态工作责任制，牢牢把握意识形态安全这条底线。坚持抓好学习、夯实基础，全年组织中心组理论学习 8 次；充分利用“学习强国”学习平台，常态化开展党员学习教育；注重党建引领、巩固阵地，充分利用陕西日报、三秦都市报、西安日报、汉唐网等媒体做好宣传工作。同时，在省局办公室的指导下，围绕“宣传有方案，引导有策略，舆情有监控”原则，制定改扩建工程宣传方案，为工程顺利开展营造良好社会舆论环境和氛围。

（八）把握群团工作新方向，开创群团工作新局面

团总支充分发挥先锋作用，围绕“青春心向党·建功新时代——纪念五四运动 100 周年特别主题团日活动”举办诗词朗诵会，加强青年队伍凝聚力。充分发挥工会组织在党建工作中的积极作用，重视“送温暖、献爱心”工作，为困难职工排忧解难，春节前夕开展离退休老干部慰问工作；组织全馆职工开展城墙春季长跑和庆祝新中国成立 70 周年“中国梦 劳动美”陕西省百万职工大合唱活动，合唱视频在“陕西工会”微信公众号平台展播，成为合唱活动中省文物系统唯一展播单位。

二. 围绕重心，破难攻坚，稳步推进西安碑林博物馆改扩建项目

2019 年，在省委省政府的领导下，在国家文物局、省文物局、省三馆办的指导下，在西安市政府、碑林区政府及柏树林街道办的积极配合下，西安碑林改扩建工程前期工作取得阶段性成果。

在此期间，省局领导多次赴国家文物局汇报项目进展情况；国家住建部副部长黄艳、国家文物局文保司司长闫亚林、省发改委副主任李雄斌、西安市委书记王浩、市长李明远等各级领导高度重视，多次来馆调研项目推进情况。

（一）成立独立部门，形成项目管理工作机制

成立改扩建办公室，主要负责改扩建工程的协调、推进和各项工程的验收管理工作。针对项目工作，形成了重大事项馆党委、馆班子集体决策制，纪委全程监督制，审计和法律顾问全程参与制，专家咨询制，重大事项向省局及省三馆办汇报制，确保遇到问题及时决策。围绕合同签订、与管理公司分级行政会议、项目资料归档、招标工作等环节制定了科学详细的管理流程，规范管理，明确职责，精简工作环节，加快业务流转速度，提高工作效率。

（二）选址意见书、建筑设计方案及可研报告获批

1月10日，西安市规划局批准颁发改扩建工程《建设项目选址意见书》。2月，国家文物局下发《关于西安碑林建设控制地带内西安碑林博物馆改扩建项目的意见函》（文物保函〔2019〕192号），批准通过项目建筑设计方案。2月和4月，陕西省政府投资评审中心先后召开关于可研报告的评审会和复审会；5月5日，省发改委批复通过可研报告。

（三）完成项目管理公司、设计总包等招标工作

严格制度和程序，完成了项目管理公司、设计总包、地勘、文勘、监理公司等分项工程共计1.07亿元的招标总量。7月，通过公开招标确定西安城墙文化投资有限公司为中标单位。8月21日，西安碑林博物馆与西安城墙文化投资有限公司签订项目管理

合同。为了确保设计招标顺利完成，招标代理公司组织本行业院士级专家进行评标，确保设计方案符合碑林改扩建的整体风貌和功能需求。经过公开招标，确定设计总包单位为中国建筑设计研究院有限公司，目前已签订合同。文勘单位为陕西省考古研究院，目前现场文勘工作正在进行。地勘单位为机械工业勘察设计研究院有限公司，目前已完成现场勘查，地勘报告正在审核中。监理单位招标工作正在推进。建设项目用地范围实测单位为西安市测绘院，目前正在进行合同审定。

（四）进一步深化建筑功能，确定后开展初步设计

国家文物局批准通过项目建筑设计方案后，我馆多次与设计方召开设计方案沟通会，确定了陈列展示、文物修复保管用房、社会教育、公众服务、学术报告、书库档案用房、文创产业区等具体功能区域的位置。7月15日，我馆召开改扩建工程建筑设计平面功能深化专题会。目前设计方案及初步设计正在进行中，文物防震专项已开始前期工作，基电顾问公司已介入基电方案讨论，正在进行临时消防水泵房图纸深化。

（五）组织召开陈列设计征集方案评审会

1月22日，我馆召开了改扩建工程展陈方案汇报会。通过专家打分，确定苏州金螳螂文化发展股份有限公司、广东集美工程设计有限公司、陕西大秦博展有限公司、江苏爱涛文化集团有限公司为下一步考察单位。8月25日，召开展陈设计方案征集专家评审会。会议以评分方式推选出优选方案，要求设计公司继续深化设计。

（六）完成陈列文字大纲第六稿

经过馆内外专家和业务人员多次讨论，目前以“石以载道—

—汉字·书法·碑林展”“丝路石语——碑志所见中外交流展”“贞珉千年：鸳鸯七志斋藏石特展”“星焕满长安——西安碑林国宝文物特展”为主题的四个展览和老馆区陈列改造的文字大纲已完成了第六稿的修订和完善，并通过专家评审。

（七）项目征收、拆迁工作顺利推进

8月16日，西安市碑林区政府举行了西安碑林博物馆改扩建工程项目征收启动仪式。10月底，经与碑林区政府、柏树林街道办等相关部门多次反复沟通协调，依法依规、合情合理地圆满解决了遗留户搬迁补偿问题。原办公楼及48号院家属楼顺利完成搬迁及拆迁工作。在柏树林街道办的有力推动下，北区征迁工作基本完成，已收回北区征迁用地18000余平方米。

三. 科学制定工作计划，推进目标责任考核，圆满完成2019年目标任务

2019年，我馆与省文物局签订的目标任务书中设置目标任务15项62条，结合各部科室工作特点，分解为1258项任务，与部门分别签订了《年度任务目标责任书》《安全目标责任书》《重点项目目标责任书》《预算执行责任书》等六个目标责任书，按照“年目标、月考评、日督办”的考核制度逐层落实。截至目前，各项工作任务已圆满完成。

（一）严格预算，加强监管，圆满完成全年经济指标

严格执行“财政非税收入”，科学编制财务预算，出台《预算支出进度考核办法》，提高资金使用效益，积极争取各项财政资金，确保我馆财务收支平衡。截止12月中旬，我馆综合收入为3403万元，财政拨款总收入8772.6万元，其中基本收入拨款2962.88万元，支出7244.72万元（其中专款支出3855万元），

完成全年预算支出 82.58%，（其中：基本支出达到 99%，项目支出达到 75%，政府采购支出达到 58%）。

（二）充分调研、广泛动员，完成法人治理结构改革

法人治理结构改革工作是我馆全年目标任务的一项重要考核内容，局党组高度重视、密切关注，及时指导我馆法人治理结构改革工作。改革初期，我馆广泛宣传动员，邀请专家专题解读法人治理结构改革相关政策。在选择理事会、监事会成员时，我们慎重遴选了关心、支持博物馆事业发展的领导，在博物馆建设、管理、学术等领域有重要影响的专家学者及企业代表，充分吸纳社会各界参与管理，落实法人自主权，以确保决策、执行和监督机制顺利运行。

经党委会、领导班子会、职工代表会研究讨论，同时积极征求省文物局及理事会、监事会成员意见建议，最终形成了《西安碑林博物馆章程》。11月6日，我馆第一届理事会、监事会正式成立，标志着我馆法人治理结构各项改革目标和任务圆满完成。

（三）规范审计，推进项目高效运作

修订并严格执行我馆《项目管理办法》，增强审计工作规范性。组织馆藏石质文物保护修复、安保服务外包、古建筑防雷设施维修整改、智慧博物馆平台及 AR 社教读本等小型工程及项目招议标会议 40 次，组织市场调研 35 次，馆纪委和财务管理科进行全程跟踪与监督，全年审计工程项目 29 个，审计资金达 1846.18 万元，核减资金 131.34 万元，确保了项目的高效运作。

（四）提升展陈水平，科研能力稳步提高

在省局直属系统工会指导下，组织承办“翰墨丹青歌盛世——庆祝中华人民共和国成立 70 周年陕西省文物系统职工书画摄

影展”，省局领导莅临我馆参观指导。此外，举办原创展览“光化六合一—西安碑林藏北朝墓志特展”、交流展“余风激兮万世——四川绵阳珍藏李白诗意精品书画特展”等7个临时展览；举办“使者往来与唐代东亚文化交流”“北宋士人对唐长安城的重新发现”等专题学术讲座4次。《桃花依旧：唐代诗人的社会生活》《碑林论丛》（第23辑）正式出版。完成《西安碑林与佛寺研究》出版立项、议标及编校工作。召开馆年度科研业务工作会议，修订了《科研人员及科研工作管理办法》。召开2018年度科研成果评奖与认定学术会，对37项科研成果进行认定，15项科研成果获奖。全年共获批立项国家社会科学基金项目1项，陕西省社会科学基金项目1项，属省级课题的西安市社科基金课题2项。

（五）确保文物安全，加强文物保护利用

国宝文物数字化项目结项并完成验收工作。完成西安碑林博物馆石刻文物库房（二期）项目工程的验收工作；完成馆藏石质文物保护修复项目国家文物局资金申报工作；唐开成石经等38件珍贵文物病害及结构稳定性研究项目，截至目前已基本完成外业信息采集工作，为评估文物搬运的稳定性和深入研究提供重要依据。

充分发挥砖石保护基地碑林工作站的职能，组织实施可移动文物和不可移动文物预防性保护环境监控工作。积极做好馆藏文物交流外展工作，参与“亚洲文明联展”、“长安丝路东西风”“大唐风华”等13个展览。

（六）拓展宣教工作，教育活动丰富多彩

加强宣教队伍建设，开展宣教队伍淡季培训活动。充分发挥中华优秀传统文化传承基地作用，优化馆藏文物和传统文化故事

教育资源，加强馆校合作，全年开展“翰墨碑林 文韵华夏”、“寻觅中国汉字 见证华夏文明”等碑林特色课程教学7次，受众人数1500人。开展“箴约清明 共度上巳”、“尊师崇礼传承经典”等传统节日系列、儒学系列主题教育活动33次。依托孔庙与碑林的资源优势，组织研学团队450余批、41683人次开展“观历史传承 品古都文化”、“走进西安碑林 走近颜真卿”等研学教育活动。出色完成了原国务院副总理刘延东、四川绵阳市市长元方等领导的讲解接待工作，截至12月中旬，完成讲解接待26815批。

碑林书法交流中心组织书法家在春节期间为职工、游客、扶贫村书写赠送春联、书法作品。并多次参与省内外的书法交流活动，征集本馆书法家作品参加省内外的作品巡展。

（七）提升信息化基础建设，致力古籍修复

完成陕西文物图书中心信息化建设，实现图书目录网上查询功能。积极推进官网改版建设项目，组织人员考察并修改完善改造方案。国家文物局专项馆藏酸化、劣化民国报纸抢救修复项目开始实施。配合全国古籍整理工作，完成馆藏古籍中《民国时期线装书普查登记工作调查表》和《中华古籍保护计划十四五规划预研调查表》的填报工作。修订《馆藏古籍修复保护方案》，并通过专家审核。

（八）搭建媒体平台，推动宣传阵地建设

顺应数字媒体发展潮流，与传统媒体保持友好合作的同时，借助网络自媒体扩大碑林影响力。与三秦网人文频道开展专题宣传合作；参加《书声》文化大讲堂，线上直播，线下对话。全年在《汉唐网》发稿185篇；召开新闻发布会4次，媒体报道50余次。微博发稿155条，粉丝增长17000人，微信公众平台粉丝数

达 40283 人，增加 22837 人。接待拍摄纪录片、宣传片 36 次，主要有中央电视台大型纪录片《如果国宝会说话》《孔子》，央视纪录频道《跟着唐诗去旅行》等。

（九）拓展营销思路，游客人数、门票收入双突破

发挥碑林独有的人文专题资源优势，研究旅游市场变化方向，积极打造碑林旅游精品线路。全年共开展主题营销活动 14 次，与 40 余家旅行社、营销商进行线下团队票务签约。与招商银行、建设银行合作开通 APP 支付业务，为游客提供优质的智慧旅游体验。

积极参加 2019 年西安丝绸之路国际旅游博览会、“最中国·看西安——2019 文化旅游活动全球邀约”等推介活动。巩固 5A 创建成果，组织一线人员服务技能专项培训。截至 12 月中旬我馆共接待 86 万人次，同比增长 18.74%，总收入为 3250.17 万元，同比增长 9.53%。

（十）发展文创产业，激发文物活力

我馆作为陕西省博物馆协会文化产业专业委员会主任单位，代表省文物局配合省委宣传部承办了中国（深圳）国际文化产业博览交易会的组织和布展工作。积极同华夏文创、格物文创等公司进行沟通合作，共同开发碑石背后故事系列产品，华夏文创全年共新研发三个系列 260 款文创产品，分别为篆书——田田良居系列、隶书——福禄攸同系列、草书——做潮问道系列，其中 137 款完成打样，72 款完成大货生产。格物文创开发西安碑林名碑字卡系列《循迹探微》及西安碑林石墨萃编系列《笙磬同音》。

（十一）着力后勤保障，提升服务质量

严格设备安全维护，坚持 24 小时设备值班制度，配电、空调、供水等设备及时保养维护。2019 年完成新石刻馆竖井防水、第六

展室墙面防水等基础维修 9 项，维修馆区照明、水电、电话等各类设施 1300 余次，维护保养电梯 24 次，改造和新增线路 3000 米，维修新增照明灯具 260 多盏。按照巩固 5A 景区工作要求，改善卫生间设施，为我馆提升环境质量和 service 形象打下坚实基础。

（十二）筑牢安全防线，实现第 33 个文物安全年

落实文物安全目标责任制，层层签订文物安全责任书。全年馆长办公会研究安全工作议题 27 项。强化各项安全防范措施，实行安全保卫四级网络化管理机制，夯实“防火墙”工程，坚持 24 小时值班、值勤、巡查制度。适时组织安全教育培训、警示观影、应急演练及综合演练，确保安全工作落实到位。完成馆区避雷设施维修改造工程，积极推进西安碑林古建消防升级改造。结合工作实际，深入开展扫黑除恶专项斗争，保障馆区及周边旅游环境、旅游秩序安全。确保了文物、古建、游客安全无事故，实现了第 33 个文物安全年。

四、存在问题

2019 年，我馆严格按照与省文物局签订的目标责任书，实施各项工作任务，按计划完成了各项既定目标。在实施重点项目、加大宣传教育、推进课题研究、提升景区环境等各项工作取得了阶段性成效，但是仍存在一些问题：

1. 责任意识、担当意识需进一步增强；
2. 项目建设需进一步加大推进力度；
3. 科研业务队伍建设有待完善；
4. 制度建设、管理层面存在薄弱环节。

五. 2019 年度获得表彰情况

1. 8 月，荣获“陕西省 2018 年度驻村联户扶贫工作考核良好

单位”。（中共陕西省委组织部、陕西省扶贫开发办公室）

2.10月，我馆作为特邀嘉宾参加了在厦门举办的第44届全国文房四宝艺术博览会暨第五届海峡书画艺术产业博览会。为感谢我馆对文创产业发展的推动和付出，厦门市商务局及厦门日报社向我馆发来致敬状。

2020年，我馆将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实十九大、十九届四中全会精神和习近平总书记关于文化遗产保护工作的重要论述，在局党组的领导下，坚持党委领导、行政负责、民主监督，统一全馆思想，群策群力，创新思路，继续深化“不忘初心、牢记使命”主题教育，加强馆班子、中层干部、人才队伍建设，全力以赴推进西安碑林博物馆改扩建工程，全面运行法人治理结构，为建成国内一流、国际知名的博物馆而奋斗。